מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לזהות סימני אזהרה למלכודות קנייה ועוקצים
- להבין איך בודקים אם הנחה אמיתית
- לתרגל הבחנה בין צורך לרצון לפני קנייה

גרסה רגילה – כל הפריטים.

חלק א' – זיהוי מבצע או עוקץ

- 1. ב – הטעיה במחיר
- 2. ב – ניסיון פישינג
- 3. ב – ליצור לחץ מלאכותי לקנייה מהירה
- 4. ב – משווים למחיר שהיה נהוג לפני המבצע
- 5. ב – אתר חשוד שעלול להיות עוקץ
- 6. ב – להכין רשימת צרכים מראש ולבדוק מחירים

חלק ב' – נכון או לא נכון

- 1. לא נכון – בקשת פרטי כרטיס תמורת מתנה היא סימן אזהרה לעוקץ.
- 2. נכון – כך אפשר לדעת אם ההנחה אמיתית.
- 3. נכון – קנייה שתכננתם ממילא במחיר מוזל היא חיסכון אמיתי.
- 4. לא נכון – זהו טריק פסיכולוגי ליצירת לחץ, לא עדות לאמינות.
- 5. לא נכון – הסתרת עלויות עד השלב האחרון פוגעת בשקיפות.

חלק ג' – השלימו את המשפט

- 1. עוקץ
- 2. צריכים
- 3. פישינג
- 4. דחיפות
- 5. חנויות

חלק ד' – התאימו טריק להסבר

- 1 – ד (מעלים את המחיר לפני המבצע כדי להציג הנחה מזויפת)
- 2 – א (יוצר לחץ זמן מלאכותי לקנייה מהירה)
- 3 – ה (מבקש פרטי כרטיס אשראי כדי לגנוב מידע)
- 4 – ב (עלול להיות חנות מזויפת שלא תשלח מוצר)
- 5 – ג (מעלים את המחיר הסופי בלי שקיפות מראש)

חלק ה' – כתיבה ומחשבה

- 1. כי אם המחיר "המוזל" זהה או גבוה מהמחיר שהיה לפני כן, ההנחה אינה אמיתית ולכן ההשוואה חושפת הטעיה.

חלק ו' – משימת כתיבה

- 1. תשובה טובה תכלול: השוואת מחיר קודם, זהירות מבקשות פרטי כרטיס אשראי, שימת לב ללחץ זמן מלאכותי, בדיקת אמינות האתר, ושאלה האם המוצר באמת נחוץ.

כרטיס יציאה – מה לחפש

- הבנה שמבצע הוגן מבוסס על השוואת מחיר אמיתית
- זיהוי שעון ספירה לאחור או הודעות דחופות כטריק
- הבחנה בין צורך אמיתי לרצון רגעי לפני קנייה

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח בדיון קצר: מי נתקל פעם בהצעה חשודה ברשת?
- כדאי לעבור על ההסברים אחרי המשחק ולבקש מהתלמידים לנמק את הבחירות שלהם
- אפשר להרחיב ולבקש דוגמה אמיתית מהבית של מבצע או עוקץ

דף תרגול: מבצע או עוקץ? – צרכנות נבונה בבלאק פריידי

דף התלמיד/ה · רגיל

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בבלאק פריידי מופיעות הצעות רבות, חלקן מבצעים הוגנים וחלקן מלכודות שמטרתן לגרום לנו לקנות מהר ובלי לחשוב. בדף זה נתרגל איך לזהות את ההבדל.

1 חלק א' – זיהוי מבצע או עוקץ

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. חנות מודיעה "היה 899, עכשיו 399", אך בחודש שעבר המחיר כבר היה 399. זה:

א) מבצע אמיתי ב) הטעיה במחיר ג) משלוח חינם ד) מתנה חינם

2. הודעה שמבקשת להכניס פרטי כרטיס אשראי כדי "לקבל פרס" היא בדרך כלל:

א) הזדמנות נדירה ב) ניסיון פישינג ג) מבצע הוגן ד) בדיקת איכות

3. שעון שמציג "נגמר בעוד 10 דקות" אך מתאפס בכל כניסה נועד:

א) לעזור ללקוח לתכנן ב) ליצור לחץ מלאכותי לקנייה מהירה ג) להציג את המלאי בחנות

ד) לבדוק את מהירות האתר

4. איך בודקים אם הנחה אמיתית?

א) מסתכלים על צבע השלט ב) משווים למחיר שהיה נהוג לפני המבצע ג) סופרים כמה אנשים קונים

ד) שואלים רק את המוכר

5. אתר עם כתובת מוזרה, שגיאות כתיב ומחירים נמוכים פי 10 מהרגיל מעיד על:

א) מבצע מצוין שכדאי לנצל ב) אתר חשוד שעלול להיות עוקץ ג) חנות ותיקה ואמינה

ד) מכירת חיסול חוקית

6. לפני בלאק פריידי כדאי בעיקר:

א) לקנות הכל במהירות ב) להכין רשימת צרכים מראש ולבדוק מחירים ג) להאמין לכל פרסומת

ד) להזין פרטי אשראי בכל אתר

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	"מתנה חינם" שדורשת הכנסת פרטי כרטיס אשראי היא תמיד בטוחה.	☐	☐
2	כדאי להשוות את מחיר המבצע למחיר שהיה נהוג בחודשים הקודמים.	☐	☐
3	הצעת 1+1 על ספר שתכננתם לקנות בכל מקרה יכולה להיות מבצע הוגן.	☐	☐
4	שעון ספירה לאחור שמתאפס בכל כניסה לאתר מעיד על מבצע אמיתי ודחוף.	☐	☐
5	דמי טיפול ועמלות שמתווספים רק בסוף התשלום הם שיטה שקופה והוגנת.	☐	☐

3 חלק ג' – השלימו את המשפט

השלימו את המילה החסרה.

1. כשמחיר "מוזל" זהה למחיר הרגיל, זהו _____ .

2. לפני קנייה כדאי לשאול אם אנחנו באמת _____ את המוצר, או רק רוצים אותו.

3. הודעה שמבקשת פרטי כרטיס אשראי תמורת פרס היא ניסיון _____ .

4. שעון שמתחיל מחדש בכל כניסה לאתר נועד ליצור תחושת _____ מלאכותי.

5. כדי לבדוק אם מבצע הוגן, אפשר להשוות מחירים במספר _____ שונות.

4 חלק ד' – התאימו טריק להסבר

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. "היה-עכשיו" מתוחכם	____	**א.** יוצר לחץ זמן מלאכותי לקנייה מהירה
2. שעון ספירה לאחור מתאפס	____	**ב.** עלול להיות חנות מזויפת שלא תשלח מוצר
3. הודעת "זכית בפרס"	____	**ג.** מעלים את המחיר הסופי בלי שקיפות מראש
4. אתר עם כתובת מוזרה ושגיאות	____	**ד.** מעלים את המחיר לפני המבצע כדי להציג הנחה מזויפת
5. דמי טיפול שמתווספים בסוף	____	**ה.** מבקש פרטי כרטיס אשראי כדי לגנוב מידע

5 חלק ה' – כתיבה ומחשבה

ענו בקצרה.

1. הסבירו בשתיים-שלוש שורות למה השוואת מחיר קודם עוזרת להימנע ממבצעים מזויפים.

6 חלק ו' – משימת כתיבה

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. כתבו הדרכה קצרה לחבר/ה: איך לדעת אם מבצע בבלאק פריידי אמיתי או עוקץ? ציינו לפחות שלושה דברים שכדאי לבדוק.

כרטיס יציאה

מהו ההבדל בין מבצע הוגן לעוקץ?

תנו דוגמה אחת לטריק שמטרתו ליצור לחץ זמן.

למה חשוב לשאול את עצמנו אם אנחנו צריכים או רק רוצים מוצר?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀